



A FENNTARTHATÓSÁGI ÁTMENET FEJLESZTÉSI KONCEPCIÓJA

KÉSZÍTETTE:
KÖRNYEZETI FENNTARTHATÓSÁGI INTÉZET
NEMZETI KÖZSZOLGÁLATI EGYETEM

BEVEZETÉS

A felsőoktatási intézményeknek, így a Nemzeti Közszolgálati Egyetemnek is kiemelkedő szerepe van a fenntartható jövő építésében. Gyorsuló válságokkal nézünk szembe, erősödik a klímaváltozás, az energiaválság, a vízválság, az élelmezési válság, fokozódik a biodiverzitás csökkenése, az ásványi anyagok kimerülése, a műanyagszennyezés mennyisége. Alapvető változásra van szükség a társadalmi-gazdasági folyamatokban, hogy nemzeti szinten a legjobban hozzájáruljunk az ENSZ tagországok által 2015-ben konszenzussal elfogadott **Fenntartható fejlődési célok 2030-ig tervezett megvalósításához**, és hogy sikeresen megküzdjünk a válságok okozta kihívásokkal. Ehhez felkészült, a kihívásokat ismerő, a megoldások keresése, a szükséges változások megvalósítása iránt elkötelezett közszolgálatra van szükség.

A Nemzeti Közszolgálati Egyetem a tudományos kutatás, a tanítás, valamint a tanulás szabadságára épülő tevékenységével elkötelezett a magyar nemzeti közösség és államiság szolgálata, továbbá a nemzetek európai és globális közösségének erősítése, a béke, a szabadság és a biztonság, valamint **a fenntartható fejlődés** és a nemzetek együttműködésének támogatása iránt. Ezeket a **minőségpolitikai célokat** szolgálta a Víz tudományi Kar megalapítása, a Vízdiplomácia nemzetközi mesterszak elindítása és a Környezeti Fenntarthatósági Intézethez kapcsolódó kezdeményezés is.

A Nemzeti Közszolgálati Egyetemnek élen kell járnia **a hazai és nemzetközi intézményi fenntarthatósági politikák alakításában és támogatásában**. Az egyetemnek aktívabbnak kell lennie a fenntarthatóságot célzó tudományos intézményi szövetségekben, szakértői hálózatokban, civil kezdeményezésekben és a környezeti fenntarthatóságot tudatosító társadalmi szemléletformálásban. Kezdeményező szerepet kell vállalni a környezeti és társadalmi fenntarthatósággal kapcsolatos szakpolitikai diskurzusban és a kapcsolódó tudományos együttműködésekben. **Az egyetemnek fokozatosan a „zöld kormányzás” és egy fenntartható életminőség mintaintézményévé kell válnia.**

Az egyetem mind a hallgatók képzésével, mind a fenntarthatóságot célzó társadalmi-gazdasági kutatások, innovációk ösztönzésével meghatározó módon járulhat hozzá a szűkebb és tágabb környezete zöldítéséhez a **zöldszolgálat kultúrájának** terjesztéséhez.

CÉLOK ÉS ALAPELVEK

A KONCEPCIÓ CÉLJA

A jelen koncepció elsődleges célja, hogy felvázolja a **fenntarthatósági stratégiaalkotás és megvalósítás tartalmi és módszertani kereteit**. Az egyetem stratégiai tervezése az intézményfejlesztés része. A **fenntarthatósági fejlesztési tervezésnek** illeszkednie kell a 2020-2025-ös időszakra vonatkozó Intézményfejlesztési Tervben (IFT) lefektetett fenntarthatósági célokhöz és egyben a jövőbeni stratégiai tervezést is szolgálnia kell. Jelen koncepció a **fejlesztési tervezést a vezetési és működési kultúra részének tekinti**, amely inkluzív módon bevonja az egyetem szervezeti egységeit és partnereit, valamint az egyetemi polgárok széles körét. Az NKE fenntarthatósági fejlesztési terve a 2020-2025 időszakra szóló Intézményfejlesztési Tervhez kapcsolódó, a Szenátus és a Fenntartó által jóváhagyott intézményi alaplodokumentumként készül el.

A fenntarthatósági átmenetet segítő tervezési folyamat elindításával a következő célok megvalósításához járulunk hozzá:

- **Értéktéremelés és tudatosítás a fenntarthatóságért:** A globális és kárpát-medencei létalappjainkat veszélyeztető környezeti és társadalmi-gazdasági folyamatok tudatosításával erősítjük az egyetemi polgárok nemzeti elköteleződésen nyugvó, értékorientált látásmódját.
- **Elköteleződés az intézményi célok mentén:** A tervezés és megvalósítás során szervezett dialógusok segítik a közös egyetemi értékeink feltárását, elismerését és elmélyítését. A párbeszédben megfogalmazott célok és cselekvések erősítik a megvalósítás iránti elkötelezettséget.
- **Közös cselekvés:** „minden megtett kis lépés is számít” elv alapján az egyetemi polgárok széles körének bevonása, az egyeztetéseken az elképzeléseikre és kezdeményezéseikre épülő akciókba. Az így elért közös sikerekre alapozva további hosszabb távú elköteleződést igénylő programok beazonosítása, szervezése.
- **Javuló pozíció a felsőoktatási piacon:** A társadalmi elkötelezettség, a “harmadik misszió” egyre inkább meghatározó szempont a hallgatók egyetem- és képzés-választásában. A fenntarthatósági célok és tevékenységek és ezek hatékony kommunikációja erősítik az egyetem hallgató-vonzó képességét itthon és külföldről is, valamint az egyetemi rangsorokban is megmutató versenyképességét.
- **A kor kihívásaira rugalmasan reflektáló tervezési folyamat:** A gyorsuló válságok által folyamatosan változó környezet feltételezi az érintetteket és érdekeltet bevonó dinamikusan „gördülő” tervezést, az indikátor-alapú önértékelésre építő folyamatos visszacsatolást és önkorrrekciót.
- **Közpolitikai integráció:** a Nemzeti Közszerületi Egyetem kulcsszerepet tölt be a közszolgálat felkészülésében és mintaközvetítő missziója van.

SAROKPONTOK, ALAPELVEK

- A koncepció és az általa megalapozott stratégia hozzá kíván járulni a globális Fenntartható Fejlődési Célok (SDG), a **Fenntartható Fejlődési Keretstratégia, Nemzeti Környezetvédelmi Program** megvalósításához.
- A stratégia elsősorban a **környezeti fenntarthatóság szempontjait** veszi figyelembe, és az egyetem valamennyi tevékenységével hozzájárul az emberiség előtt álló kihívások - mint a klímaváltozás, a biológiai sokféleség csökkenése, az erőforrások kimerülése, a növekvő szennyezések – hatékony kezeléséhez.
- A környezeti fenntarthatóság kérdésével egyenrangúnak ügynek tekinti a **társadalom és a nemzeti kultúra fenntarthatóságát**, továbbá a fenntarthatósági célokat szolgáló **vezetési és szervezeti gyakorlatok kialakítását**. A vállalati világban terjedő **ESG működési gyakorlatok** közszolgálati transzferében is mintaértékű megoldásokat kell kidolgozni az egyetemen.
- **A tervezési és a megvalósítási folyamat nyílt végű**, a karok, kutatóközpontok, funkcionális szervezeti egységek, szakkollégiumok, hallgatói önkormányzatok részvételével, tematikus munkacsoportokban rendszeresen értékelik az elért eredményeket, és azok ismeretében tervezik a további célokat és akciókat.
- Az **NKE sajátosságaira épülő, értékvezérelt fenntarthatósági célrendszer és akciók** az ENSZ Fenntartható fejlődési céljainak (SDG) beavatkozási logikájára alapoznak, gyakorlatias módon és rendszerszemlélettel.
- A célok elérése, az eredmények megvalósítása nyomonkövethető, ellenőrizhető az IFT tervezési időhorizontjához igazított, közérthető **monitoring-indikátorokon alapuló fenntarthatósági vállalások** alapján.
- Rendszeresen **helyzetértékelés** készül, amely „őszinte”, ön-reflexív, a problémákat és lehetőségeket feltáró módon biztos alapot szolgáltat a tényalapú tervezéshez.
- A **finanszírozási tervezés** épít az intézményi, hazai pályázati, EU támogatási (RRF és MMF), továbbá nemzetközi pályázati forrásokra, valamint üzleti együttműködésekre.

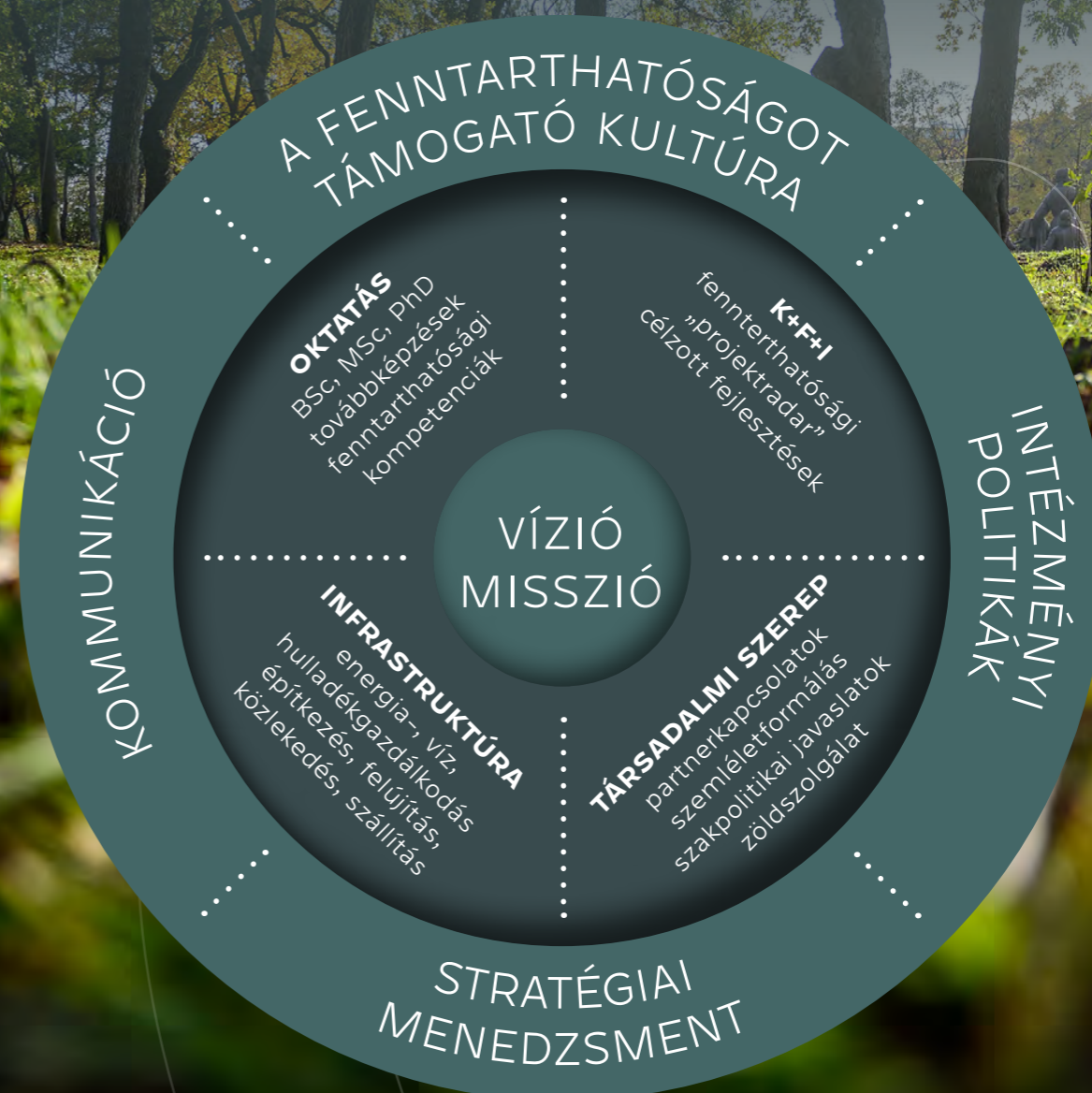
2

A FENNTART- HATÓSÁGI ÁTMENET STRATÉGIAI TERÜLETEINEK MEGHATÁROZÁSA

A fenntarthatósági átmenetet **integráltan, az egyetem valamennyi tevékenységét átfogó rendszerszemlélettel** lehet megvalósítani. A **stratégiai területek** meghatározása körvonalazza milyen tematikában kell **helyzetértékelést** és elsődleges célkijelölést végezni a stratégiai tervezés során.

A stratégiai területek

- az egyetem céljait és működését figyelembe véve a stratégia szemléletét meghatározó küldetés, vízió, egyetemi kultúra;
- az egyetemi működés oktatási alapfeladatai;
- a kutatás+fejlesztés+innováció és
- a társadalmi szerepvállalás,
- valamennyi terület céljainak megvalósítását támogató működés, és a klímaváltozási célokat támogató, környezeti terhelést a lehető legkisebbre szorító infrastruktúra-működtetés és -fejlesztés. Mely területek közötti szinergiákat, az egyetemi polgárok bevonását, a fenntarthatóság integrálását az egyetem működésébe, kommunikációjába egy összehangolt irányítással lehet megvalósítani.



FENNTARTHATÓSÁG AZ NKE-N

A stratégiai szemléletű vezetés alapja, hogy víziók és misszió mentén történjen a döntés és a cselekvés. Lényeges, hogy az egyetem víziója és missziója világosan kifejezze a fenntartható fejlődés szolgálatát, az ökológiai egyensúly erősítését, a környezeti egészség és jólét iránti elkötelezettséget szem előtt tartó egyetemi kultúra kialakítását, és ennek közvetítését a nyilvánosság felé.

Cél:

Közös egyetemi jövőkép, amely kifejezi az intézmény elköteleződését a fenntartható fejlődési célok, a nemzeti és európai klímacélok szolgálatában az egyetemi működés minden területén.

Intézkedések:

- A közös jövőkép megalkotásához felhasználjuk az eddigi kutatásokat, stratégiai alapvetéseket, a környezetért és a társadalomért felelős kormányzás alapelveit és széleskörű párbeszédben alakítjuk ki az egyetemi polgárok és az egyetem partnereinek részvételével.
- Az így kialakított közös fenntarthatósági jövőkép beépül az intézményi kultúrába, és irányt mutat az intézményi politikák megújításához, a stratégiai célok és beavatkozások meghatározásához, valamint a külső és belső kommunikációhoz.

OKTATÁS, KÉPZÉS

A fenntarthatósági tudás multidiszciplináris ismeretanyag, attitűd, szemlélet és puha kompetenciák együttese. Értékrend és értékválasztás, amelyet az egyetemnek a hallgatók felé közvetítenie kell.

Cél:

Minden végzett hallgató rendelkezzen a fenntartható fejlődési célok eléréséhez szükséges, a végzettségének, szakterületének megfelelő kompetenciákkal: megalapozott, naprakész tudással a fenntartható és fenntarthatatlan folyamatokról, a tudást a társadalmi-gazdasági környezetben elhelyezni, érvényesíteni képes, a rendszerkapcsolatokat figyelembe vevő megoldások, döntések meghozatalához szükséges, készségekkel és attitűddel.

Intézkedések:

- fenntarthatósági tematikát átfogó tanulási eredmények és kompetenciák meghatározása és beépítése minden szak és képzési forma követelményeibe;
- az oktatási kapacitások felülvizsgálata és erősítése a fenntartható fejlődés területén;
- a karok és intézetek közötti együttműködés erősítése ezen a területen, közös képzésfejlesztés, az átadás és az áthallgatás lehetőségeinek optimalizálása;
- a fenntarthatóságot szolgáló hallgatói gyakorlat és önkéntes tevékenység elismerése a tanulás értékelésében;

KUTATÁS, FEJLESZTÉS ÉS INNOVÁCIÓ

A K+F+I egyetemi tevékenység fenntarthatósági teljesítményének mérése dinamikus fejlődő versenyképességi ügy. Mind az EU, mind a hazai pályázat forrásokból megvalósuló kutatási projektek pályázatainak fázisában indikátorok és minőségi kritériumok alapján értékelik a „zöld megfelelőséget”. Az egyetemen belül ki kell alakítani a K+F+I projektek fenntarthatósági nyomonkövetését, az intézményi fenntarthatósághoz való hozzájárulás mérési rendszerét.

Cél:

Az egyetemi kutatások járuljanak hozzá a gyorsuló környezeti, társadalmi, gazdasági változások regionális és globális hatásainak elemzéséhez, ezáltal a környezeti fenntarthatóságot támogató társadalmi innovációk és biztonságtechnológia fejlesztéséhez.

Intézkedések:

- Annak mérésére, hogy a tervezett és megvalósuló K+F+I projektek milyen mértékben járulnak hozzá a fenntarthatósági átmenetnek, egy **“fenntarthatósági projekt-radart”** (FPR) fejlesztünk ki, mely – kulcsindikátorok és minőségi kritériumok révén - egységes monitoring keretrendszerrel képez majd a K+F+I projektek fenntarthatósági értékelésére.
- Az NKE-hez köthető publikációk fenntarthatósági monitoringja és kommunikációja;
- Célzott, a fenntartható fejlődést támogató kutatások, társadalmi innovációk támogatása.

TÁRSADALMI SZEREPELVÁLLALÁS

A társadalmi misszió napjaink „médiatársadalmában” jelentős részben a kommunikáció hatékonyságán alapul. Az egyetem jelenléte a médianyilvánosságban évről-évre intenzívebb. A tudományos eredmények kommunikációja egyre hatékonyabb formában, számos fórumon és platformon történik. Az egyetem jelenléte a közpolitikai diskurzusban látványosan erősödik, a fiatalok felé történő kommunikáció a kulturális programokon keresztül és a közösségi média tereiben is jelentős volumenű. Az intézményi partnerkapcsolatok mind hazai, mind nemzetközi téren bővülnek. A fenntarthatósági téma ugyanakkor minimálisan jelenik meg a társadalmi kapcsolatainkban, ennek tudatosítása és a változtatás kulcskérdés.

Cél:

Az IFT 2025 által preferált társadalmi missziós területeken fel kell építeni az NKE fenntarthatósági üzeneteit és az ezeket hitelesítő cselekvési programokat.

Intézkedések:

- a partnerkapcsolatok – hazai és külföldi egyetemek, nemzetközi szervezetek, közigazgatási intézmények, vállalatok – áttekintése
 - meglévő kapcsolatokban – ahol releváns – fenntarthatóságért való közös programok erősítése
 - fenntarthatóság területén kiemelkedő szervezetekkel, szakemberekkel való partnerségépítés a társadalmi szolgálat erősítése érdekében
- a társadalmi szemléletformálás
 - a partnerségeken keresztül
 - a közösségi kutatások révén
 - rendezvények, tudatos kommunikáció által
- továbbképzések áttekintése és célzott fejlesztése.

MŰKÖDTETÉS ÉS INFRASTRUKTÚRA-FEJLESZTÉS

Az energiahatékonyság növelése és az energiatakarékosság hozzájárul a klímaproblémák csökkentéséhez az energiaelőállítás karbonterhelése miatt. Az épületek energiahatékonysági beruházásai, a megújuló energiaforrásokban rejlő lehetőségek kiaknázása karbon-szegény működés mellett már középtávon pénzügyileg is megtérül. A szállítás, közlekedés optimalizálása szintén komoly energiamegtakarítást és ezzel együtt kevesebb karbonkibocsátást eredményezhet. Az egyetemi polgárok által termelt hulladék szelektív gyűjtése és elszállítása a mintakövetítés erejével együtt a körforgásos gazdálkodás erősödéséhez is hozzájárul, és a csökkent mértékű kommunális hulladékszállítás szintén jelenthet pénzügyi megtakarítást.

A külső és belső zöldfelületek növekedése, a biodiverzitás növelése pozitív környezeti hatásai mellett tudományosan igazoltan javítja a bennük dolgozók és tanulók közérzetét és teljesítményét is.

Cél:

Az egyetemi polgárok fizikai és mentális egészségét szolgáló környezettudatos intézmény üzemeltetés és infrastruktúra-fejlesztés, amely támogatja a fenntarthatósági oktatási-kutatási, társadalmi szerepvállalási célok elérését, és minimalizálja az intézmény környezeti terheit.

Intézkedések:

- nemzetközi összehasonlításra is lehetőséget biztosító környezetvédelmi, fenntarthatósági, egészségfejlesztő szempontrendszer elemzése, kiválasztása, továbbfejlesztése
- a szempontsor alapján állapotfelmérés, helyzetértékelés: a javasolt intézkedéseket megalapozó értékelési módszerek alkalmazásával
- fenntartható megoldások az épületek működtetésében, felülvizsgálat, javaslatok készítése
- üzemeltetési folyamatok értékelése, környezeti szempontú elemzése
- a kampuszokon a zöld felületek és azok biológiai sokféleségének növelése, az Orczy-park, mint klímaadaptációs és vízgazdálkodási mintaterület kialakításának tervezése

A FENNTARTHATÓSÁGOT TÁMOGATÓ SZERVEZETI KULTÚRA

A szervezeti kultúra a szervezet tagjai által elfogadott, közösen értelmezett értékek rendszere, a gondolkodás és a cselekvés közösségi programozottsága. A fenntarthatósági átmenet fejlesztési tervezésének csak akkor van értelme, ha fokozatosan a szervezeti kultúra részévé válik. A szervezeti kultúra meghatározza a vezetést (leadership) és a működés minden szintjét (management). A jól működő intézmény kormányzása a szervezeti kultúra által meghatározott (governance by culture).

Mindez azt jelenti, hogy a fenntarthatóságnak a fenntartói, szenátusi és rektori döntések és a végrehajtási végpontok közötti teljes spektrumban a tervezés, a döntés és a cselekvés szteender részévé kell válnia. A szabályozás, a dokumentáció, a mérés és értékelés technikai segítséget jelentenek, de nem elégségesek. A fenntarthatóságnak a szervezeti kultúra részévé kell válnia: az irányítási folyamatokban, a hálózatos együttműködésekben, a proaktív cselekvésben, a stratégiai menedzsmentben, az intézményi politikák formálásában és a kommunikációban egyaránt. A fejlesztési tervezés folyamata a kultúraépítés első lépése: nem top-down és nem bottom-up (vertikális) logikájú, hanem horizontális és bevonó tervezés indul, amely a szervezeti kultúrát erősítő és a fenntarthatóságot a közösségi értéknek tekintő módon történik.



uni.nke



nkeuni



uni.nke



uni.nke

3

AZ ÁTMENET TERVEZÉSE: FENNTARTHATÓSÁGI ÚTITERV

A TERVEZÉS LÉPÉSEI

Koncepció elfogadása – Rektori Tanács
Tervezési munkacsoport felállítása
Stratégiai-fejlesztési tervezés
Szenátusi / fenntartói döntések
Fenntarthatósági Tanácsadó Testület felállítása

- Tervezési munkacsoport feladata: az NKE fenntarthatósági stratégiai-fejlesztési tervének elkészítése
- Vezetője: a Rektor által kijelölt egyetemi vezető
- Tagjai: delegáltak az alábbi területekről (főtitkár, főigazgatók, rektorhelyettesek, dékánok, EJKK, KFI, KTI, EHÖK)
- Menedzsment, szakmai és adminisztratív koordináció: a koordinációt és szervezést Környezeti Fenntarthatósági Intézet végzi a Rektori Hivatallal közösen.
- A munkacsoport saját ügyrendje szerint működik, további al munkacsoportokat hoz létre, szakértőt kér fel.

FENNTARTHATÓSÁGI TANÁCSADÓ TESTÜLET

Az egyetem döntéshozóinak és polgárainak a fenntarthatósági stratégia alakításában és megvalósításában iránymutatásra és értékelésre van szüksége. Ennek támogatására létre hívható az egyetem **Fenntarthatósági Tanácsadó Testülete, amely a Rektor által felkért, az egyetemhez kötődő, környezeti és társadalmi fenntarthatóság témájának hazai és nemzetközi szakemberekből áll.**

Az egyetemi polgárok aktív részvétele a tervezésben

A széleskörű részvételre alapozott stratégia tervezés alkalmas arra, hogy az egyeztetések által a figyelem középpontjába emeli a fenntarthatóság kérdését, közelebb hozza az egyetemi polgárok véleményét, látásmódját egymáshoz. Mivel részt vettek a célok megfogalmazásában, érdekeltté válnak a megvalósulásukban való közreműködésre, kezdeményesekre, ami elengedhetetlen az intézkedések nagyrészének sikeréhez.

A fenntartható szemlélet, a tevékeny közreműködés iránti elkötelezettség kialakítása hosszú távon, hogy az egyetem polgárai, kutatói, munkatársai, alvállalkozói ismerjék, támogassák az egyetem fenntarthatósági céljait és munkájukkal hozzájáruljanak ehhez.

Az egyetemi, és a kari Hallgatói Önkormányzatokon keresztül a kidolgozás kezdetétől minden bizottságban, tevékenységben aktívan vegyenek részt a hallgatók, épüljön be véleményük, jelenjenek meg ötleteik.

- A kari HÖK-ök, és a Kollégiumi Bizottságok is készítsenek munkatervet a stratégiához kapcsolódóan
- Fenntarthatósági nagyköveti rendszer kidolgozása a hallgatói szervezetekkel közreműködve
- Kreatív előadások, tájékoztatók
- A hallgatói önkéntesség támogatása és elismerési rendszerének kidolgozása mind a képzési, kutatási tevékenységeken belül
- A dolgozói önkéntesség elismerésének kidolgozása

PARTNERSÉGEK

A fenntarthatóság érvényesítése az egyetem hazai (kormányzati, üzleti civil és társegyetemi), Kárpát-medencei és további külföldi partnerkapcsolatokban, az NKE ezirányú tevékenységének láthatóvá tétele nemzetközi hálózatokban, rangsorokban.

- A partnerkapcsolatok – hazai és külföldi egyetemek, nemzetközi szervezetek, közigazgatási intézmények, vállalatok – áttekintése
 - meglévő kapcsolatokban – ahol releváns – fenntarthatóságért való közös programok erősítése
 - fenntarthatóság területén kiemelkedő szervezetekkel, szakemberekkel való partnerségépítés
- Bővíteni, szorosabbra fűzni a környezeti fenntarthatóságot célzó partnerségek körét hazai szervezetekkel és az üzleti szektor képviselőivel
- Áttekinteni, a 2022 óta meglévő Felsőoktatási Fenntarthatósági Kezdeményezés (HESI) tag-ságban rejlő lehetőségeket és munkatervet készíteni tökéletesítésére
- feltérképezni előkészíteni további fenntarthatósági célú nemzetközi oktatási, kutatási célú hálózatokban való közreműködési lehetőségeket, mint például a United Nations University (UNU) által kezdeményezett regionális szakértői központok (Regional Centers of Expertise, RCE) hálózatában való közreműködést, vagy a UI GreenMetric World University Rankings Networkben vagy a Nature Positive Universities Szövetségben való aktív részvételt



KOMMUNIKÁCIÓ

A tudatosan tervezett és megvalósított fenntarthatósági kommunikáció hatékonyan járul hozzá a kitűzött célok eléréséhez, célzottan szólítja meg az elérni kívánt közösségeket, embereket és juttatja el hozzájuk és csatornázza vissza a szükséges információkat. A fenntarthatóságot célul tűző kommunikációs eszközöknek összhangban kell lenniük a közvetített értékekkel, üzenetekkel.

A kommunikációnak támogatnia kell az egyes területeken kitűzött célok elérését: a környezeti fenntarthatóság hangsúlyosan jelenjen meg az egyetem kommunikációjában: váljon hangsúlyossá az egyetem valamennyi megnyilvánulásában a fenntarthatósági célok és eredmények bemutatása, valamint segítse elő valamennyi egyetemi polgár és a társadalom egésze fenntarthatóság iránti elkötelezettségének erősítését.

Intézkedések:

- A tervezési folyamatot hatékony belső kommunikációval indítjuk
- Valamennyi stratégiai terület akciótervének részeként készül külső és belső kommunikációs terv, amely feltárja azokat a kommunikációs feladatokat, amelyek az intézkedések részeként segítik annak megvalósítását, illetve hozzájárulnak az eredmények széleskörű megismeréséhez, elfogadásához, támogatásához és – amennyiben releváns, – annak átvételéhez, követéséhez
- Az intézményi stratégia szellemében külön kommunikációs program készül
 - az egyetem kommunikációs szakembereivel áttekinteni a jelenlegi kommunikációs terveket és politikákat és megtervezni, hogy miként jelennek meg ezekben összehangoltan az egyetem fenntarthatósági céljai és eredményei
 - a meglévő, fenntarthatóságot szolgáló oktatási, kutatási, üzemeltetési eredmények, rendezvények hangsúlyos, összehangolt (honlap, közösségi média, beszédek, sajtónyilatkozatok) bemutatására
 - a külső és belső szemléletformálás érdekében a különböző kommunikációs felületeken megjelenő információk összehangolása, események vagy mintaközvetítő egyetemi polgárok személyes közreműködése révén,
 - A szemléletformálásban is épít a KFI által indított kezdeményezésekre: az elismert szakamberek előadásaira épülő Örökzöld eseményekre, előadásokra, rendezvényekre, az egyetemisták vagy iskolások számára tartott foglalkozásokra, a kialakított közösségi média csatornákra.





Nemzeti Közzolgálati Egyetem

Cím: 1083 Budapest, Ludovika tér 2.

Központi szám: +36 (1) 432-9000

www.uni-nke.hu